

Kempen Cabutan Rezeki Aplikasi PruBSN

Sebelum ini dikenali sebagai Kempen Cabutan Rezeki PRUServices

Terma dan Syarat

1. Kempen Cabutan Rezeki Aplikasi PruBSN ("**Kempen**") ini ditawarkan oleh **Prudential BSN Takaful Berhad** ("**PruBSN**" atau "**kami**"). Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Layak (seperti ditakrifkan dalam Klausula 3 di sini) adalah terikat dengan terma dan syarat ini serta Polisi Privasi kami yang boleh diakses di <https://www.prubsn.com.my/ms/privacy-policy/>.
2. Tempoh Kempen : **13 April 2026 hingga 1 November 2026** ("**Tempoh Kempen**").
3. Kelayakan Kempen
 - 3.1 **Pelanggan Layak** ialah pelanggan PruBSN yang berjaya:
 - a) Mendaftar akaun di aplikasi PruBSN atau PRUServices buat kali pertama dalam Tempoh Kempen; dan
 - b) Memastikan pendaftaran akaun aplikasi PruBSN atau PRUServices tersebut disiapkan dan disahkan dalam Tempoh Kempen.
 - 3.2 Sijil Pelanggan Layak mesti kekal berkuat kuasa sekurang-kurangnya sehingga 31 Disember 2026.
 - 3.3 Pendaftaran mesti diselesaikan menggunakan maklumat peribadi yang sah dan tepat yang sepadan dengan rekod PruBSN.
 - 3.4 Setiap Pelanggan Layak berhak kepada satu (1) penyertaan dalam kempen tanpa mengira bilangan sijil yang dimiliki.
4. Mekanisme Kempen
 - 4.1 Hadiah Utama & Saguhati - Selepas tamat tempoh kempen, pemenang-pemenang akan dipilih melalui Cabutan Rezeki. Setiap Pelanggan Layak berhak kepada satu (1) penyertaan bagi Cabutan Rezeki
 - 4.2 Hadiah Mingguan - Setiap minggu, 10 pengguna baharu akan dipilih secara rawak untuk menerima hadiah mingguan (hadiah adalah seperti yang dinyatakan dalam Jadual di Klausula 5.)
5. Hadiah
 - 5.1 Setiap Pelanggan Layak yang memenuhi syarat Kelayakan Kempen yang dinyatakan dalam Klausula 3 di atas akan layak secara automatik untuk menyertai Kempen ini. Hadiah-hadiah yang ditawarkan adalah seperti berikut:

Kategori Hadiah	Ganjaran	Jumlah Pemenang
Hadiah Utama	Proton e.MAS 5 Premium	1
Hadiah Saguhati	iPhone 17 Pro	2
Hadiah Mingguan (10 pengguna baharu akan dipilih secara rawak)	RM50 e-Baucar Touch 'n Go	10/minggu

Nota:

- Setiap Pelanggan Layak hanya layak memenangi satu hadiah melalui Cabutan Rezeki, sama ada Hadiah Utama atau Hadiah Saguhati.
- Pelanggan Layak yang memenangi Hadiah Mingguan kekal layak untuk Cabutan Rezeki dan berpeluang memenangi sama ada Hadiah Utama atau Hadiah Saguhati.

-
6. Pemenang-pemenang akan dipilih oleh PruBSN selewat-lewatnya pada **31 Disember 2026**.
 7. Penebusan Ganjaran
 - 6.1 Pemenang akan dihubungi melalui:
 - a) Nombor telefon bimbit yang didaftarkan dalam rekod PruBSN; dan/atau
 - b) Alamat e-mel yang diberikan dalam akaun PRUServices.
 - 6.2 Hadiah mungkin dihantar atau diambil berdasarkan pengaturannya PruBSN. PruBSN berhak untuk meminta dokumentasi yang diperlukan bagi tujuan pengesahan sebelum penyerahan hadiah.
 - 6.3 Jika pemenang tidak dapat dihubungi, gagal pengesahan, atau tidak memberi maklum balas dalam tempoh 7 hari, PruBSN berhak untuk memilih pemenang lain.
 7. Pelanggan Layak bertanggungjawab untuk memastikan ketepatan maklumat yang diberikan kepada PruBSN pada setiap masa. PruBSN berhak untuk membuat permintaan munasabah bagi maklumat lanjut daripada Pelanggan Layak untuk menentukan ketulenan maklumat yang diberikan, termasuk sama ada ia palsu atau dibesar-besarkan.
 8. Kempen ini tidak termasuk sijil milik Ejen PruBSN sendiri (di mana ejen adalah pemilik/individu dilindungi bagi pelan tersebut) dan sijil milik kakitangan PruBSN sendiri (di mana kakitangan adalah pemilik/individu yang dilindungi bagi pelan tersebut).
 9. Semua hak, kepentingan, kelayakan dan manfaat terhadap Ganjaran dianggap telah diberikan kepada Pelanggan Layak setelah pengambilan atau penghantaran Ganjaran berjaya. Sekiranya Ganjaran dicuri atau hilang atas apa jua sebab atau dalam apa jua keadaan, tiada penggantian akan diberikan oleh PruBSN kecuali jika kejadian tersebut berpunca daripada PruBSN.
 10. Ganjaran yang disediakan di sini tidak boleh dianggap sebagai perubahan kepada terma dan syarat sijil takaful yang dikeluarkan, yang tertakluk kepada pemprosesan standard atau peraturan pengunderaitan PruBSN.
 11. Keputusan PruBSN mengenai Ganjaran yang diberikan adalah muktamad, konklusif dan tertakluk kepada terma dan syarat yang dinyatakan di sini. Sebarang rayuan tidak akan dilayan.
 12. PruBSN boleh meminda dan/atau menukar Ganjaran dengan item bernilai setara mengikut budi bicara tanpa notis awal. Ganjaran tidak boleh dipindah milik, tidak boleh ditukar dan tidak boleh ditebus dalam bentuk tunai, kredit atau barangan.
 13. PruBSN boleh menolak sebarang penyertaan sekiranya mana-mana terma dan syarat Kempen ini tidak dipenuhi. Sebarang rayuan tidak akan dilayan.
 14. Pelanggan Layak hendaklah mematuhi semua undang-undang anti-rasuah dan anti-penyelewengan yang berkenaan, termasuk Akta Amalan Rasuah Asing Amerika Syarikat, Akta Rasuah UK, Ordinan Pencegahan Rasuah Hong Kong, Akta Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia 2009, serta mana-mana peraturan dan garis panduan berkaitan. PruBSN berhak untuk membatalkan penyertaan mana-mana Pelanggan Layak tanpa notis sekiranya berlaku ketidakpatuhan atau pelanggaran undang-undang berkaitan penyertaan dalam Kempen ini.
 15. Pelanggan Layak dan PruBSN bersetuju bahawa sebarang penggunaan dan pendedahan maklumat berkaitan Kempen ini adalah tertakluk kepada Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 ("PDPA"). Kedua-dua pihak hendaklah mematuhi PDPA.
 16. Tidak mengira apa yang bertentangan yang terkandung dalam Kempen ini,

- a. Jika PruBSN mengetahui atau diberitahu bahawa Pelanggan yang Layak dinamakan dalam mana-mana senarai Sekatan, atau diancam untuk ditambahkan ke dalam senarai Sekatan*; atau
- b. Jika PruBSN didapati melanggar kewajipan Sekatan akibat Kempen ini,

PruBSN akan membatalkan kelayakan Pelanggan yang Layak berkuat kuasa serta-merta dan mengambil tindakan lain yang difikirkan sesuai oleh PruBSN, termasuk tetapi tidak terhad kepada memberitahu mana-mana pihak berkuasa kerajaan yang berkaitan tanpa notis dan liabiliti.

*“**Sekatan**” merujuk kepada apa-apa langkah sekatan yang dikenakan ke atas rejim, negara, kerajaan, entiti, individu dan industri yang disasarkan oleh badan atau kerajaan antarabangsa di Malaysia atau di luar Malaysia, termasuk tetapi tidak terhad kepada *Office of Financial Sanctions Implementation HM Treasury*, Pertubuhan Bangsa-Bangsa Bersatu, *European Union*, *US Treasury Department’s Office of Foreign Assets Control* dan *Hong Kong Monetary Authority*.

- c. Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, Klausula 16 ini, dan keupayaan PruBSN untuk membuat tuntutan terhadap Pelanggan yang Layak untuk sebarang kerugian yang mungkin ditanggung oleh PruBSN yang timbul daripada pengendalian Klausula 16 ini, akan kekal selepas penamatan atau tamat tempoh Kempen ini.
17. PruBSN berhak untuk membatalkan, menarik balik, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Kempen sebelum tamat Tempoh Kempen, sepenuhnya atau sebahagian, pada bila-bila masa, tanpa notis. Untuk mengelakkan keraguan, pembatalan, pengeluaran, penggantungan, pelanjutan atau penamatan oleh PruBSN untuk Kempen tidak akan memberi hak kepada Pelanggan yang Layak untuk sebarang tuntutan atau pampasan terhadap PruBSN untuk sebarang dan semua kerugian atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh Pelanggan yang Layak sama ada secara langsung atau tidak langsung akibat pembatalan, pengeluaran, penggantungan, pelanjutan atau penamatan tersebut.
 18. PruBSN berhak untuk menambah, memadam, atau mengubah Terma dan Syarat Kempen sepenuhnya atau sebahagian pada bila-bila masa dengan memberikan notis terlebih dahulu kepada Pelanggan yang Layak. Cara pemberitahuan (jika ada) adalah mengikut budi bicara PruBSN yang munasabah, termasuk tetapi tidak terhad kepada posting di laman web atau laman media sosial PruBSN, memaparkan notis di mana-mana cawangan PruBSN dan/atau apa-apa cara lain seperti yang ditentukan oleh PruBSN.
 19. Terma dan syarat ini tertakluk kepada undang-undang di Malaysia dan bidang kuasa Mahkamah di Malaysia.
 20. Terma dan syarat ini disediakan di dalam Bahasa Inggeris dan Bahasa Malaysia. Sekiranya terdapat sebarang percanggahan, versi Bahasa Inggeris akan diguna pakai.